

Lian Yeh, Product Designer

Website [Portfolio](#) | [Linkedin](#)

Phone (+886) 930-688-699

E-mail liannyeh@gmail.com

About me

擁有 10 年以上產品設計經驗，跨足多元產業並與國內外團隊合作，成功打造多款多國語系產品。

- 精通 B2C/B2B 產品設計能力，具備從使用者研究、概念發想、產品策略制定，到產品落地與優化的完整實戰經驗。
- 擅長跨部門協作、具備卓越的溝通能力，能有效與 PM / UR / PA / Dev 與商業團隊溝通合作，確保設計決策與商業目標一致性與技術可行性。
- 熟悉敏捷開發，主導多場工作坊與產品規劃會議，推動團隊提升設計標準與塑造團隊文化。
- 以使用者體驗為核心，結合策略性思維與創新能力，曾多次參與產品管理，致力於打造具高影響力的產品與服務，提升用戶黏著度與產品競爭力。

Employment

Nov 2023 - Now

Pinkoi 香港商果翼科技 | Senior Product Designer

- **制定產品策略與專案管理**：主導並落實多項從 0 到 1 的中大型專案，從公司策略與產品路線圖出發，負責使用者研究、概念發想、規格制定與產品設計交付，確保專案按時且高效落地。一年內推動 3 項核心全新功能上線；其中「發現」新功能使用全新介面、微互動效果與持續開發迭代，3 個月內回訪率從 18.5% 提升至 42.9%，並讓使用者點擊商品率創下新高。
- **提升設計影響力與組織團隊文化**：策劃並主持設計與策略工作坊，推動團隊建立共享知識庫，定期分享競品分析、商業與開發案例，提升設計影響力與決策權重，並強化跨部門協作文化，促進更高效的產品開發流程。
- **跨部門協作與流程優化**：與 PM / UR / Data / Dev / Business 團隊緊密合作，積極提出策略性建議，推動設計與產品目標對齊。通過優化關鍵流程，將功能開發週期縮短 30% 以上，確保設計決策有效支撐公司中長期商業目標，並提升產品成長與市場競爭力。

Oct 2022 - Oct 2023

Dcard 狄卡科技 | Senior Product Designer

- **Design Operation 與 Design System 優化**：成立 Design Ops 小組，推動設計團隊重整 Design System，重新定義 iOS/Android/Web 三平台系統元件，建構標準化元件庫並優化命名方式。與工程團隊緊密合作，成功導入新系統並上線，提升設計與開發效率，優化產品一致性。
- **跨部門工具開發與營運效率提升**：打造全新內部工具系統，深入跨部門訪談，收集痛點並評估專案優先級，設計並落地客製化活動頁行銷工具、留言排程工具。專案成功降低跨部門溝通與製作工時 70% 以上，顯著提升營運與行銷效率。
- **AI 應用落地與流程優化**：擔任 PM & PD 雙重角色，一個月內獨立打造 Dcard AI 工具，供內部員工使用。透過 AI 優化翻譯、文案策展、法規審核等多項工作流程，累積優良 Prompt，成功提升多個部門的產出效率與內容品質，促進 AI 在企業內部的應用落地。

Jun 2021 - Jun 2022

Gap Year - Entrepreneurial Pursuits - Founder of Diary Creative Co.

- **創立品牌、建立營運架構與團隊**：帶領品牌累積超過 3000 名購買會員，負責品牌定位與視覺策略，成功打造具市場競爭力的品牌形象，並透過行銷策略提升品牌曝光率、營收增長超過 150%；舉辦超過 30 場實體體驗課程，並販售至實體薦屋書店，執行多個跨品牌聯名商品與企業客製化禮盒和課程。

Employment

Oct 2017 - May 2021

Pinkoi 香港商果翼科技 | Senior Product Designer

- **跨國產品設計與開發**：負責 B2C 電商前台、B2B 賣家後台、行動支付等系統，執行 7 個大型專案，推動從 0 到 1 產品功能開發與品牌煥新。
- **設計系統與體驗優化**：負責規劃和設計 Web、Mobile Web 和 APP (iOS & Android)，建立 Design Library、Guideline 和 UX Writing，並設計流程與功能邏輯架構，以提升設計的一致性和效率。
- **執行敏捷開發與跨部門協作**：參與並執行 80+ 場 sprint，靈活運用 Agile / Scrum 等方法，組織跨部門協作，**策劃並主持 10 場大型 Retrospective 工作坊、20+ 場中小型腦力激盪與團隊共識會議，成功凝聚團隊士氣、提高合作流暢度與溝通效率**；推動工程與設計高效合作，打造具影響力的產品。
- **用戶研究與市場競品分析**：負責產品前期調研、用戶測試、功能調查與後期數據分析，確保產品決策基於用戶需求與市場洞察。

Jun 2016 - Sep 2017

LION TRAVEL 雄獅旅遊 Senior UI/UX Designer

- 領導團隊完成全新旅遊產品開發，負責用戶研究、訪談與易用性測試，**執行 5+ 場深度用戶訪談，確保設計決策符合業務需求與使用者行為**。
- 制定建立完整 UX 流程、設計視覺規範、交互原型、產品架構與功能規則，**提升使用者體驗並優化旅遊產品轉化率**。
- 與產品經理、工程團隊緊密合作，根據數據與用戶回饋進行持續設計優化。

May 2015 - Jun 2016

KT Play 盟遊北京科技有限公司 UI/UX Designer @北京

- 負責產品新功能研發、用戶體驗流程與介面設計，**打造出全新的遊戲玩家個人頁面、社群貼文...等相關功能，與跨國工程師與產品經理一起協作開發、制定出規則流程與產品規則與邏輯**。
- 透過產品成效與調研，透過產品數據成效與研究，改善並優化產品用戶體驗。

Skill

- UI/UX Design
- User Research
- Interaction Design
- User Testing
- UX Writing
- Product & Business Strategy
- Product Management
- Workshop planning & facilitator

Language

- Mandarin Chinese
- English
- Japanese

Lian Yeh

Product Designer

Contact

[Portfolio](#) | [Linkedin](#)

Phone

(+886) 930-688-699

E-mail

liannyeh@gmail.com