



Professional Summary

具備 8 年以上使用者介面設計/產品設計工作經驗，跨足多種產業與國內外團隊共同合作，打造數個多國語系產品；除了扎实的介面設計能力，並具備商業思維，熟悉前期使用者研究、中期打造產品、產品落地後的各式敏捷開發流程，擁有高度團隊合作與溝通協調力、感性層面的同理心與豐富創意力，同時也是個理性的高效問題解決者，期望能持續打造出具影響力的產品與服務。

Lian Yeh

葉立安

Product Designer

UXUI Designer

✉ liannyyeh@gmail.com

📞 0930-688-699

🏡 lianyehdesign.com

Tools

- Figma
- Sketch
- Photoshop
- Illustrator
- Meta Advertizing
- Google Analyst
- Any tools which can help work and team

Skill

- UXUI Design
- UX Writing
- Project Management
- UX Research
- Business Thinking
- Workshop Planning & Host

Experience

Dcard Senior Product Designer 2022/10 – now

- 主動成立 Design Ops 小組，推動設計團隊重整 Design System，重新定義 iOS/Android/Web 三平台系統元件、建構元件總表、優化命名方式；與工程團隊討論合作並推進至上線，進而優化多方跨團隊工作效率與產品一致性。
- 打造公司全新內部工具系統，參與跨部門討論、訪談收集痛點需求，評估專案優先級、實作範圍與時程，完成客製化活動頁行銷工具、留言排程工具，幫助多個部門降低溝通與製作工時、提升工作效率。
- 擔任 PM 與 PD 角色，於一個月內打造出 Dcard AI 工具，供內部員工使用，累積優良 Prompt 提升工作產出，如：翻譯、文案策展發想、法規審核...等多個領域；成功地將 AI 工具導入內部，優化數個部門工作流程，提升工作效率與工作品質。

Gap year – Personal Goal Pursuit 2021/06 – 2022/06

- 從 0 至 1 執行 Diary Bakery 品牌營運，帶領行銷企劃與視覺設計師，定義品牌定位與策略、擬定產品開發、視覺包裝設計、打造官方網站與會員機制、行銷活動。
- 藉由電商領域設計經驗，拓展新領域，包含：執行商業模式、投放廣告技能、經營社群、營運報表...等，培養商業思維、管理溝通與決策判斷的多項能力。
- 挖掘用戶需求、擬定策略、執行創意發想與產品開發，並經由市場商業驗證與產品迭代流程。

Pinkoi 香港商果翼科技 Product Designer 2017/10 – 2021/05

- 執行跨國產品功能研發與優化，包含產品交互原型設計、制定功能規則與流程。執行 7 個大型產品專案、從 0 到 1 新產品功能開發、以及大型產品翻新優化改版；包括電商前台買家、到後台賣家系統與線下行動支付...等各大專案。

Education

- 2011.09–2014.01
輔仁大學 應用美術所
Applied Arts M.A.
- 2007.09–2011.06
東吳大學日本語文學系
Department of
Japanese and
Literature

Language

- 中文 ● ● ● ● ●
- 英文 ● ● ● ● ○
- 日文 ● ● ● ○ ○

 Pinkoi 香港商果翼科技 Product Designer 2017/10 – 2021/05

- 用戶體驗流程與視覺介面設計，包含 Web/Mobile Web/APP (iOS & Android) ，包含打造 Design Library、Guideline、UX Writing、設計流程、功能邏輯架構...等。
- 視情況靈活運用各式開發合作與專案管理法，如：agile/scrum/sprint.... 等，參與並執行 80+場 sprint，運用各式敏捷式開發法，與工程團隊使用最合適的開發與溝通方式，打造出具影響力的產品。
- 依照產品需求，規劃執行使用者訪談與測試，包含產品前期調研、使用者測試、功能調查、產品後續追蹤分析...等。
- 企劃、執行與擔任各類型工作坊與腦內風暴會議，協助各跨部門溝通、凝聚共識與創意發想。在職期間企劃主持過 10 場大型 retrospective 會議與工作坊、20 場以上中小型會議與工作坊，成功凝聚團隊士氣、提高合作流暢度與跨部門溝通順暢度。



LION TRAVEL 雄獅旅遊 Senior UI/UX Designer

2016/06– 2017/09

- 帶領團隊完成全新旅遊產品，包含使用者研究訪談與易用性測試，執行至少 5 場使用者訪談與易用性測試，近距離參與業務工作
- 制定產品用戶體驗流程、設計視覺規範、產品交互原型、產品架構與功能制定、撰寫 spec，藉由旅行業領域知識與術語，打造出旅行業務與客戶雙向皆可使用產品
- 透過產品成效與調研，與產品經理、工程團隊合作並持續優化用戶體驗



KT Play 盟遊北京科技有限公司 UI/UX Designer

2015/09 – 2016/06 @北京

- 負責產品新功能研發、用戶體驗流程與介面視覺設計，打造出全新的遊戲玩家個人頁面、社群貼文...等相關產品，與跨國工程師與產品經理一起開發、制定出規則流程與產品規則
- 透過產品成效與調研，與產品經理透果產品數據成效與調研，改善並優化產品用戶體驗。